

Comunicato stampa

IRAVOX "PICCOLE DONNE" (Universal Music Group)

L'8 marzo, il giorno della Festa della Donna e Giornata Internazionale della Donna 2019, Universal Music Group pubblicherà il singolo inedito PICCOLE DONNE di Iravox, alias Lorena Asaro, originale cantautrice milanese, già conosciuta per il duetto SENZA LIMITE con Viola Valentino. PICCOLE DONNE, brano terzinato, incalzante e modernissimo, è stato arrangiato all'UltraSuoni Studio di Milano dal geniale Danilo Bajocchi in chiave elettro-pop-rock. Bajocchi è produttore, arrangiatore e co-autore di ogni brano del progetto Iravox.

Il pezzo è stato presentato in anteprima assoluta sul red carpet del Teatro Ariston di Sanremo a Blob Incantatu, per le telecamere di RAI3 e a "W Sanremo Con Red", al Palafiori di Sanremo, in diretta da Casa Optima, contemporaneamente alla finalissima del Festival di Sanremo 2017. Presentazione ufficiale alla stampa, con interviste rilasciate a radio e TV, a Sanremo città, in contemporanea con il Festival, dall'8 al 10 febbraio 2019.

PICCOLE DONNE è una feroce e pungente denuncia dell'ossessione di apparire, contro i reality show e contro i talent show musicali che alimentano tale ossessione, l'illusione di diventare pop-star, rock-star, blogger, velina o personaggio televisivo.

Uno spaccato della società italiana ed internazionale, come non era mai stato raccontato dai tempi di "Vita Sperimentata" di Vasco Rossi. Come Vasco fece la fotografia dei ragazzi degli anni Ottanta, così Iravox dipinge le generazioni odierne, le giovanissime, le giovani e le non più giovani, denunciandone l'interesse morboso nei confronti dei social, dello show-business, dei media e, di conseguenza, dei reality. Ecco dipinta "la società degli ultimi dieci anni", guidata dalla voglia spasmodica di apparire a tutti i costi, nel bene e nel male, plagiata dal mondo della moda e dai suoi modelli esteriori inarrivabili, come l'estrema magrezza, la società dell'esibizionismo sfrenato, dei comportamenti compulsivi nei confronti dei social, ossessionata dal mito dei VIP e dei click.

Il videoclip di PICCOLE DONNE è ambientato negli studi televisivi dei reality show, nel mondo della moda e della pubblicità. Le quattro protagoniste sono donne affascinanti e fatali che vivono immerse nell'illusione del reality, inghiottite e masticate dai social network, dai fotografi e dai media.